

No.	質問内容	回答
「業務仕様書について」		
1	<p>制作本数について 仕様書では、プロモーション動画10分程度1本、ダイジェスト版5分程度1本を、日本語・英語ごとに作成すると記載されています。</p> <p>成果物としては、 ・日本語版10分 ・日本語版5分 ・英語版10分 ・英語版5分 の計4本を制作・納品する理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>成果物としてご提出いただく動画の本数は、ご認識のとおりです。</p> <p>ただし、動画の映像は日本語版・英語版で分ける必要はなく、共通の映像でも可とします。</p>
2	<p>動画の画角・SNS用展開について ウェブページ、YouTube、Facebook、Instagram等で再生可能な形式とありますが、基本の動画は16:9横型での制作・納品でよろしいでしょうか。</p> <p>また、Instagram等での活用を想定した縦型9:16、正方形1:1等の別編集版の制作は、本業務の必須要件に含まれますでしょうか。</p>	<p>成果物としての動画の縦横比は16:9の横型を基本とします。</p> <p>その他の縦横比の制作は必須ではありません。</p>
3	<p>「新たに整備された地域資源」「顕在化した課題」について 業務目的に「新たに整備された地域資源や顕在化した課題をふまえ」とありますが、企画提案にあたり、県として特に訴求を希望する地域資源、課題、関連資料等をご提供いただくことは可能でしょうか。</p> <p>提供がない場合は、受託者側で調査・選定し、提案する理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>受託者において調査・選定し、企画提案の内容に反映してください。</p>
4	<p>5地域の扱いについて 北勢、中勢、伊勢志摩、伊賀、東紀州の5地域について、動画内での紹介時間や構成上の比重は、各地域おおむね均等である必要がありますでしょうか。</p> <p>それとも、企画意図に応じて強弱をつけた構成提案も可能でしょうか。</p>	<p>必ず5地域の地域資源を紹介する構成としてください。</p> <p>ただし、企画意図に合わせて強弱をつけることは可能です。</p> <p>強弱をつける場合は、その理由を企画提案プレゼンテーションにおいてご説明してください。</p>
5	<p>県保有素材の提供について 既存の「美し国みえプロモーション動画」や、県が保有する写真・映像・ロゴ・地図・パンフレット等の素材について、本業務で使用可能な素材をご提供いただくことは可能でしょうか。</p> <p>可能な場合、使用範囲、著作権・二次利用条件、クレジット表記の可否についてもご教示ください。</p>	<p>県が保有する素材の提供は可能です。</p> <p>使用範囲等については素材ごとに異なりますので、契約後に別途県と協議する形となります。</p>

三重県プロモーション動画制作業務委託 質問回答

令和8年6月25日

No.	質問内容	回答
6	撮影許可・関係機関調整について 撮影場所の許認可等は受託者が行うとありますが、県有施設、市町、観光協会、地域事業者等への撮影協力依頼について、県からの紹介・協力依頼文の発行等の支援は可能でしょうか。	可能です。
7	英語版の翻訳・表記ルールについて 英語版制作にあたり、県として定めている固有名詞、地名、文化資源、観光資源等の英語表記ルールや既存の翻訳資料はありますか。 また、英語ナレーションまたは英語字幕の最終確認は県側で行っていただける理解でよろしいでしょうか。	県として県内の地域資源について統一的な英語表記は定めておりません。作成過程において受託者より市町や団体、事業者等に対して確認いただきます。 ナレーション及び字幕の最終確認は県側で行います。
8	アクセス紹介・位置情報表示について 三重県の地理的位置や大都市圏・主要空港からのアクセスを動画で紹介すること、また紹介コンテンツの位置情報を動画の一部に表示することとあります。 表示方法は、地図アニメーション、テロップ、簡易アイコン等、企画内容に応じた表現で提案可能でしょうか。 また、必ず含めるべき大都市圏・主要空港・交通ルートがあればご教示ください。	本県へのアクセス方法や位置情報の表示方法については、企画提案に応じた表現で提案可能です。 なお、首都圏・関西圏から本県へのアクセスを明示する内容としてください。
9	修正確認の回数・範囲について 動画に係る映像、解説内容、字幕等について、県の内容確認及び修正指示の機会を設けることとあります。 初稿提出後の確認・修正について、想定されている確認回数、確認者数、修正範囲の目安があればご教示ください。	絵コンテの確認を通じた構成内容の確認後に初稿データを確認することを想定しております。 したがって、初稿データにおいて確認する主な内容は、映像内容、BGM、ナレーション及び字幕となります。 確認回数は最低2回を想定しています。 確認者数や修正範囲は、提出いただく初稿データの内容によるため、現時点でお答えできません。
10	静止画・サムネイルの納品範囲について 成果物としてサムネイル画像の制作・納品が記載されていますが、報告書記載事項には「制作した動画、静止画の内容等」とあります。 本業務において、サムネイル以外の静止画撮影・静止画納品は必須でしょうか。 必須の場合、想定される点数、形式、用途をご教示ください。	サムネイル以外の静止画の納品は不要です。
11	DVD納品形式について 成果物として「プレイヤーによる再生用DVD2枚」とありますが、これは一般的なDVDプレイヤーで再生可能なDVD-Video形式での納品を想定されていますでしょうか。 また、MP4等の動画データはUSB等の電子媒体で別途納品する理解でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
12	提案時の実績映像・参考映像の提示について プレゼンテーションは事前提出の企画提案書等のみを使用するとあります。 企画提案書内に、過去実績映像や参考映像を確認できるURLまたはQRコードを記載し、プレゼン時に参照することは可能でしょうか。	企画提案プレゼンテーション時の映像の提示は可能とします。 プレゼンテーション時、モニターは件で用意します。 ただし、企画提案はあらかじめ通知する持ち時間の範囲内で行っていただきます。 なお、企画提案の持ち時間及び映像の提示方法については、参加資格確認通知時にお知らせします。