

令和8年度三重県内卸売市場の活性化に向けた調査業務委託  
企画提案コンペに関する質問及び回答

**【質問1】「業務委託仕様書」4委託業務の内容にかかる調査対象について**

「(1)三重県地方卸売市場の現況把握と課題整理」に定める調査対象は青果部門である一方、「(3)市場における活性化に向けた先進事例の調査(視察)」では水産事業者の参加も想定されています。

本調査業務は青果部門のみが調査対象という理解で相違ないでしょうか。

〔回答1〕

お見込みの通りです。

**【質問2】「業務委託仕様書」4委託業務の内容にかかる「(3)市場における活性化に向けた先進事例の調査(視察)④費用」について**

③視察の実施(イ)にて「松阪駅想定で集合から解散までアテンド」とあり、④にて「主要駅までの交通費は自己負担」とあります。

例えば、松阪駅から JR 等の公共交通機関を利用して北陸方面の主要駅へ向かう場合、「松阪駅～現地最寄り駅までの往復乗車券・特急券」の『座席手配』および『参加者からのチケット代金徴収業務』は受託者の業務範囲に含まれますでしょうか。

それとも、参加者各自が個別にチケットを手配・購入し、松阪駅の改札等で集合する形式を想定しているのでしょうか。

〔回答2〕

参加者各自が個別に主要駅までのチケットを購入し、松阪駅等の指定場所に集合していただくことを想定しています。

**【質問3】「業務委託仕様書」4委託業務の内容「(3)市場における活性化に向けた先進事例の調査(視察)④費用」について**

「視察先に近接する主要駅または空港までの交通費、宿泊費、視察中の食費」とされる除外費用は県担当者においても適用されるという理解で相違ないでしょうか。

〔回答3〕

お見込みの通りです。

**【質問4】「業務委託仕様書」4委託業務の内容「(4)県内主要市場の活性化に向けた研修会」について**

会場となる三重県地方卸売市場の会議室には、「オンライン配信用インターネット回線(Wi-Fi等)」および「配信用機材(マイク・カメラ等)」は常設されており、受託者が無償で使用できる環境でしょうか。あるいは受託者側でモバイル回線や撮影機材一式を持ち込む前提でしょうか。

〔回答4〕

インターネット回線(有線 LAN)は無償で使用頂けます。配信用機材等については、受託者でご準備頂く前提でお願いします。

以上