

環境啓発動画制作及びWEB広告配信業務委託 質問及び回答

【質問 1】

業務委託仕様書 3 (2) ウの「視聴回数 100 万回以上」について、ここでいう「視聴回数」とは広告の表示回数（インプレッション）を指すのか、一定秒数以上の再生・視聴完了を指すのか、定義をご教示ください。あわせて、業務完了報告（6 (4)）で報告する「表示回数」「クリック数」のいずれを達成判定の指標とされるかご教示ください。

【回答 1】

視聴回数とは、広告の表示回数（インプレッション）を指します。また、達成判定の指標は、業務完了報告（業務委託仕様書 6 (4)）で報告する「表示回数」を想定しています。

【質問 2】

視聴回数 100 万回以上の定義について（仕様書 3 (2) ウ関連）

15 秒動画 3 本以上を合わせて 100 万回以上の視聴回数を目標とするとありますが、本業務における「視聴回数」は、インプレッション数、動画再生開始数、一定秒数以上の視聴数、完全視聴数など、どの指標を想定されていますでしょうか。

【回答 2】

本業務における「視聴回数」は、広告の表示回数（インプレッション）を指します。また、達成判定の指標は、業務完了報告（業務委託仕様書 6 (4)）で報告する「表示回数」を想定しています。

【質問 3】

「該当箇所」

3 委託業務の内容 (2) WEB 配信業務ウ視聴回数

広告の視聴回数は、3 本以上の 15 秒動画を合わせて 100 万回以上を目標とすること。

上記につきまして目標値に達しなかった場合の契約上の取り扱いについてご教示ください。

【回答 3】

達成判定の指標は、「表示回数」を想定しています。目標値に達しなかった場合の契約上の取り扱いについては、目標値に大きく届かなかったときは、業務委託契約書（案）第 10 条の検査に合格しないことがあります。

【質問 4】

業務委託仕様書「7 契約上限額」の 8,250,000 円には、WEB 広告配信に要する広告配信実費（媒体費）が含まれるとの理解でよろしいでしょうか。あわせて、別途実費精算となる費用区分の有無をご教示ください。また、契約上限額 8,250,000 円は消費税及び地方消費税込みと記載されていますが、見積書に記載する見積価格は消費税抜きの額であり、すなわち税抜 7,500,000 円が上限という理解で相違ないでしょうか。

【回答 4】

業務委託仕様書「7 契約上限額」の 8,250,000 円には、WEB 広告配信に要する広告配信実費（媒体費）が含まれます。費用区分につきましては、設けておりません。見積価格は税抜 7,500,000 円が上限となります。

【質問 5】

契約上限額のうち、動画制作費と WEB 広告配信費（媒体費・運用費）の内訳上限や配分割合の指定はありますか。指定がない場合、効果が最大化されるよう提案者の裁量で配分してよいとの理解でよろしいでしょうか。また、広告運用の人件費・運用管理費を媒体費とは別に内訳へ計上することは可能でしょうか。

【回答 5】

動画制作費と WEB 広告配信費（媒体費・運用費）の内訳上限や配分割合の指定はありませんので、提案者の裁量で配分することは可能です。また、契約上限額内であれば、広告運用の人件費・運用管理費を媒体費とは別に内訳へ計上することも可能です。

【質問 6】

業務委託仕様書 3（2）カ（オ）「広告配信に際し必要な申請手続き等についても対応すること」について、広告配信の運用（出稿・最適化・媒体管理）を受託者自身が行う体制で差し支えないか、また各媒体（YouTube・Meta 広告・TVer 等）の広告アカウントは受託者名義で新規開設・運用する前提でよろしいか、ご教示ください。

【回答 6】

お見込みのとおりです。

【質問 7】

業務委託仕様書 3 に定める動画制作の本数・尺（15 秒・3 本以上、1 分～1 分半・1 本以上）は、満たすべき最低要件との理解でよろしいでしょうか。これを上回る本数・尺（例：縦型短尺の追加等）を提案に含めることは差し支えありませんか。

【回答 7】

お見込みのとおりです。

【質問 8】

動画フォーマットについて（仕様書 6（4）留意事項ウ関連）

ウェブアップロード用動画について「縦型でも横型でも再生可能なサイズ及びファイル形式」とありますが、16：9 横型で制作したものを各媒体用にトリミング・リサイズする想定でしょうか。それとも、16：9 横型と 9：16 縦型をそれぞれ個別に制作・納品する想定でしょうか。

【回答 8】

横型動画及び縦型動画の制作方法は定めておりません。16：9 横型と 9：16 縦型をそれぞれ個別に制作・納品することが可能であれば、その旨、提案書に記載をお願いします。

【質問 9】

デジタルサイネージの仕様について（仕様書 3（1）イ（オ）、6（2）成果物ア関連）

駅や商業施設に設置されているデジタルサイネージでの上映を想定されていますが、基準となる画角、解像度、音声出力の有無、無音再生前提かどうかについて、現時点の想定仕様をご教示ください。

【回答 9】

現時点では、画角は 16：9 横型又は 9：16 縦型、解像度はフル HD 以上、音声出力ありを想定しています。無音再生する可能性もありますので、無音再生でも動画内容が伝わるように制作をお願いします。

【質問 10】

職員出演・撮影協力について（仕様書 3（1）エ関連）

動画内容に「三重県職員の人材確保にもつながるような場面」を盛り込むこととありますが、実際の県職員の方に出演いただく、または職員の業務風景を撮影させていただくなどの協力は可能でしょうか。

【回答 10】

撮影可能です。

【質問 11】

職員採用要素の位置づけについて（仕様書 3（1）エ関連）

「三重県職員の人材確保にもつながるような場面」については、採用広報そのものを主目的とするものではなく、環境行政を担う職員の仕事や役割への理解促進を意図した描写を想定されているとの理解でよろしいでしょうか。

【回答 11】

お見込みのとおりです。

【質問 12】

参考となる過去制作された動画について（仕様書 3（1）エ関連）

気候変動問題関係、廃棄物問題関係、大気汚染・水質汚濁関係に関する過去制作された動画があれば 参考にしたいのですが、ネット上での視聴は可能でしょうか。

【回答 12】

過去に制作した動画はありません。

【質問 13】

15 秒動画 3 本以上の位置づけについて（仕様書 3（1）ア・エ関連）

仕様書では、15 秒動画を「3 本以上」制作することとありますが、種類（バリエーション）が多い方が望ましいというお考えでしょうか。

また、15 秒動画を「3 本以上」とされている趣旨や目的について、ご教示いただけますでしょうか。

【回答 13】

15 秒動画の作成は、動画内容の完成度を大切にしています。種類（バリエーション）が多い方が望ましいということではありません。3 本以上とした趣旨は、本業務において 4 本以上制作が可能であれば、制作してほしいということです。

【質問 14】

WEB 広告配信の媒体として「YouTube、Meta 広告、TVer 等の主要動画共有サービス」と例示されていますが、これは例示であり、目的達成に効果的なその他の配信面を提案に含めることも差し支えないとの理解でよろしいでしょうか。

【回答 14】

お見込みのとおりです。

【質問 15】

TVer の扱いについて（仕様書 3（2）ア関連）

配信媒体として「YouTube、Meta 広告、TVer 等」と記載がありますが、TVer は利用必須の媒体でしょうか。それとも、ターゲット到達に有効な媒体を提案する中で例示であり、TikTok、LINE、Instagram 等を含めた媒体提案も可能との理解でよろしいでしょうか。

【回答 15】

TVer は例示であり、TikTok、LINE、Instagram 等も含めた媒体提案も可能です。

【質問 16】

参加仕様書 8（4）①イ（キ）の過去 5 年間の類似業務実績（「PR 等動画作成」又は「SNS を利用したプロモーション業務」）について、契約名義上の受託者は他社であるものの、当社が発注元（自治体）と直接やり取りを行い、企画・撮影・制作・SNS 運用・全体運営を一手に担った案件がございます。こちらを実績記載して差し支えありませんでしょうか。

【回答 16】

差し支えございません。

【質問 17】

3 つのテーマの動画制作にあたり素材（静止画または動画）をご提供いただくことは可能ですか。ご提案する内容によって、お借りしたい素材は異なりますが、ご相談することは可能でしょうか。（そもそも一切の素材のご提供は難しいでしょうか）

【回答 17】

提供が可能な素材（静止画または動画）があれば、提供しますので、契約後、ご相談ください。なお、県が提供する素材のみで動画が完成する可能性は低い前提で考えてください。

【質問 18】

三重県保有素材の提供について（仕様書 3（1）動画制作業務関連）

動画制作にあたり、三重県様が過去に撮影・保有されている環境関連の写真、動画、ドローン、映像、ロゴ、キャラクター素材等をご提供いただき、本動画内で使用することは可能でしょうか。

【回答 18】

提供が可能な素材（静止画または動画）があれば、提供しますので、契約後、ご相談ください。

【質問 19】

コンペ参加仕様書 8（4）提出資料及び部数
企画提案書など社名が載っていても問題ないのでしょうか。

【回答 19】

問題ありません。

【質問 20】

コンペ参加仕様書 8（4）提出資料及び部数
③法人の概要等についてこれは会社パンフレットで問題ないでしょうか。

【回答 20】

事業者の活動状況及び実績がわかるものであれば、会社パンフレットでも差し支えございません。

【質問 21】

コンペ参加仕様書 9 プレゼンテーションの実施
プレゼン参加人数に制限はありますか。

【回答 21】

プレゼンテーション参加人数は各社 3 名以内になります。