

三重県産品の
オンライン販売を
バックアップ!

令和8年度事業
主催：三重県

美し国みえ ECチャレンジ プロジェクト

事業者募集説明会

活動期間：令和8年7月～令和9年3月

< 基調講演：受講料無料 >

同日
開催

ヒット商品を生み出すための
ブラッシュアップセミナー

～“売れる商品”の作り方と魅せ方講座～

講師：児島永作（総務省：地域力創造アドバイザー / 本事業の伴走アドバイザー）

三重県伊賀市出身。大手通販のフェリシモに入社後商品企画に携わり多くのヒット商品を企画。2021年に独立し伊賀市に地域商社を設立。全国各地で地域の魅力や強みを活かしてヒット商品の開発支援をしている。



開催日時

令和8年

8月6日(木)

13:30～16:30

※ZOOMによる
オンラインの
中継もあります

13:00 開場
13:30 ECチャレンジプロジェクト募集説明会
14:30 ブラッシュアップセミナー
～売れる商品の作り方と魅せ方講座～
16:30 講師：児島永作

場所：三重県勤労福祉会館 特別会議室
(三重県津市栄町1丁目891番地)

Aコース：オンラインセミナーで学びたい

全10回のオンラインセミナー受講のみ（14社）

Bコース：すぐEC販売にトライしたい

上記オンラインセミナー+EC販売にチャレンジ（4社）

Cコース：商品改良してECにトライしたい

上記オンラインセミナー+ブラッシュアップ支援
+EC販売にチャレンジ（2社）

気になったらまずは説明会へ！
説明会へは右の二次元バーコードから
お申し込みください。（※ZOOM中継あり）
締切：8月4日（火）正午まで



説明会
&
セミナー
用

詳細は裏面へ

※説明会の様子は録画視聴もできます

お問い合わせ先：株式会社感じる伊賀 TEL：0595-24-5508

※本事業は株式会社感じる伊賀が三重県（県産品振興課）より受託し、運営しております。

●三重県産品のオンライン販売をバックアップするプロジェクトです

三重県内の食品や工芸品などを取り扱う事業者を対象に EC 販売を目指したバックアップを行うプロジェクトです。また応募の中から選定された B/C コースの 6 事業者については、株式会社フェリシモと近鉄百貨店の大手 EC サイトにも商品が掲載されるとともに、特集記事を掲載した特設サイト（ランディングページ）に商品を掲載し、SNS 広告を使った集客を実際に行いながらオンラインのテスト販売に取り組むことができます。

●受講コース 定員 A/B/C コースで合計 20 者を予定 ※いずれのコースも応募の中から選考の上決定いたします

Aコース :①プロ講師から学ぶオンライン Live セミナーのみ受講（定員 14 者）

Bコース :①オンライン Live セミナー受講+②大手販路の EC と特設ページにて商品掲載（定員 4 者）

Cコース :①オンライン Live セミナー受講+②大手販路の EC と特設ページにて商品掲載
+③個別伴走支援による商品ブラッシュアップ（定員 2 者）

A・B・C 全てのコースで受講 OK
オンラインセミナーでプロから学べる！

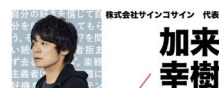
10 講義も
無料で受けられる！

毎月 1 回開催される「オンライン Live セミナー」でマーケティングの知識や企画のノウハウを学ぶことができます。リアルタイムで参加できない場合でも収録された動画をいつでも見返すことが可能です。メイン講師のノウハウはもちろん各分野で活躍されているプロ講師の「生」の知識や「経験」を吸収できるチャンスです。

<オンライン講義例>



デザインの役割
～方言のようなデザインとは～



ネーミングの極意
その場で面白いネーミング！誰でもプロセスや考え方を学べる



**SNS 写真から始める
ブランディング講座**



ヒットまでの道のり
バスボムがヒットするまで他がやったこと全部見えます



地域の魅力を伝える編集論
秋田の「いちじくいち」成功の裏側



**エモーショナル・ファーストな
企画と伝え方講座**

年間スケジュール

事項	8月			9月			10月			11月			12月			1月			2月		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
募集説明会＆ブラッシュアップセミナー																					
事業者選定・決定 (20者)																					
オンラインLiveセミナー受講開始 (A・B・C全ての受講者20者)																					
EC取引契約 (B・Cコースの6者)																					
Bコース4者取材																					
Bコース4者特集記事の制作																					
Bコース4者LPの制作																					
Bコース4者ECページ制作																					
Bコース4者のLP・EC公開・SNS広告出稿																					
Bコース4者の商品販売スタート																					
Cコース2者のブラッシュアップ1回目																					
Cコース2者のブラッシュアップ2回目																					
Cコース2者のブラッシュアップフォロー																					
Cコース2者取材																					
Cコース2者特集記事の制作																					
Cコース2者LPの制作																					
Cコース2者ECページ制作																					
Cコース2者のLP・EC公開・SNS広告出稿																					
Cコース2者の商品販売スタート																					
実績集計 (取り扱いは各販路の判断で継続)																					

R8年8月 6日 (木)

募集説明会＆セミナー

13:30～16:30 ZOOM による中継あり

R8年8月17日 (月) 正午

エントリー締切

R8年8月19日 (水)

B/C の商品・事業者選考会

大手販路バイヤーによる選考 (食品3、工芸品3)

R8年8月21日 (金)

結果通知

R8年8月下旬以降

Bコースは取材・ページ制作、
Cコースは個別伴走支援開始

～R9年2月下旬まで

各 EC サイトにてテスト販売

▼EC チャレンジへのエントリーはコチラ▼

必ず説明会に参加、または録画を視聴の上お申し込みください

右の二次元バーコードから
エントリーしてください>>

●エントリー期限●
8月17日 (月) 正午まで

注意:「説明会＆セミナー」の参加申し込みは表面の二次元バーコードです



エントリー用