

成果目標の計上方法

センター来館者数

これまでの経年変化を把握するため、数値目標にかかる来館者数だけでなく、みえ県民交流センター全体の来館者数を計上してホームページに掲載してください。

1. 交流スペース、ミーティングルーム、イベント情報コーナーの利用者（成果目標）

- (1) 予約による利用の場合は、使用後、利用者から人数の報告を受ける。
- (2) 予約以外の利用の場合は、使用前、利用者から人数の報告を受ける。
- (3) 掲示物、図書資料、ワークスペース利用等についてはカウンタにより計上する。
- (4) イベント情報コーナーについては、「おしごと広場みえ」が利用する部分及び時間帯の利用者は除く。
- (5) オンラインでセミナー等を受講した者については、利用者に含める。

2. 旅券センターの利用者

申請者数及び交付者数を旅券センターから報告を受ける。

3. おしごと広場みえ、若者就業サポートステーションみえ等の利用者、相談数等をそれぞれの団体から報告を受ける。

(参考) みえ県民交流センターの利用者数の推移

	A 交流スペース、 ミーティングルーム、 B イベント情報コーナー				旅券セン ター	おしごと 広場みえ	若者就業 サポート ステーシ ョンみえ	合計
	団体数	A	B	合計				
R 4	2,144	25,317	1,484	26,810	8,000	5,505	1,535	41,841
R 5	2,509	32,386	2,008	34,394	19,266	6,638	1,591	61,889
R 6	2,515	37,943	1,850	39,793	29,225	6,687	1,349	68,054
R 7	2,436	38,827	7,018	45,845	15,178	5,924	1,865	68,812
過去4年 平均	2,401	33,618	3,090	36,710	17,917	6,188	1,585	65,149

※点線枠内は成果目標

他団体・他機関との事業連携数

県域の中間支援施設として、県内全域での連携強化が必要であることから、他団体・他機関との事業連携数を成果目標として設定しています。

自主企画として行う講座やイベントのうち、他団体及び他機関2団体以上と連携して実施した事業数を計上してください。ここでいう連携とは、運営や企画段階から参画し、共催で事業を行うことを指します。

事業参加者の満足度

講座・セミナー等の事業について、県民のニーズに応え、効果的に事業を実施することが必要であることから、事業参加者の満足度を成果目標として設定しています。正確な満足度を把握するため、4段階評価でアンケートをとることとし、4段階評価中の3以上の割合の合計値を計上してください。

※4段階評価の項目は以下の通りです。

- 4点 大変満足
- 3点 満足
- 2点 普通
- 1点 不満