

## 令和８年度 三重県産品オンライン販路開拓支援事業

### 「美し国みえ ＥＣチャレンジプロジェクト」

#### 参加事業者募集要項

##### 1 事業目的

本事業は、三重県産品の国内における販路開拓に向けて、特に商品の質の高さやストーリー性を求める消費者層をターゲットとして、ＥＣサイトによる三重県産品の販売、ＰＲ及び商品のブラッシュアップ支援を行うことでより効果的な県産品の認知度向上を図ることを目的とします。

##### 2 対象事業者

次に掲げる県産品を生産・製造する事業者を対象とします。

- ・ 伝統的工芸品及び三重県指定伝統工芸品
- ・ 三重グッドデザイン選定品
- ・ みえの食セレクション選定品

##### 3 事業説明会兼ブラッシュアップセミナー

本事業にかかる説明会及び主に既存商品のブラッシュアップを目的としたセミナーを開催します。本事業への参加を検討している事業者、セミナー内容に興味をお持ちの事業者はご参加ください。

###### (1) 開催日時

令和８年８月６日（木）１３時３０分～１６時３０分

###### (2) 内容

- ・ 事業内容の説明
- ・ ブラッシュアップセミナー「“売れる商品”の作り方と魅せ方講座」

###### (3) 開催場所

三重県勤労福祉会館（Ｂ階 特別会議室）またはオンライン（Zoom）

※オンラインの接続方法は申込者に別途ご案内します。

※後日アーカイブ配信を行う予定です。

###### (4) 申込方法

令和８年７月３１日（金）正午までに、説明会申し込みフォーム（<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScZc-U7da2yvdN3vDdJI2hXRd3FsiCGtBTIMTSdF3v7RmLI3g/viewform>）からお申込みください。

###### (5) 参加費用

無料

#### 4 支援事業

##### (1) オンラインセミナーの開催

月1回、マーケティングの知識や企画のノウハウを学ぶことができる「オンラインLiveセミナー」を開催します。

##### (2) ブラッシュアップ支援

アドバイザーと相談の上、ブラッシュアップが必要な2事業者については、アドバイザーらによる打合せなどを通じて、支援商品のデザインやパッケージ等の開発・改良を行います。

##### (3) ECサイトを活用した三重県産品の販売

1事業者につき1つ以上の三重県産品を以下のECサイトにて販売します。商品のブラッシュアップを行う4(2)の2事業者については、ブラッシュアップ後に販売を開始します。(合計6事業者程度)

【販売ECサイト(予定)】

- ・ 楽天市場
- ・ felissimo
- ・ 近鉄百貨店ネットショップ

##### (4) 事業者及び三重県産品のPRについて

販売を行う事業者各社取材し、事業者及び三重県産品の魅力が伝わる記事を作成し、SNS広告等で事業者及び三重県産品のPRを行います。

##### (5) 参加費等

無料

※試作品及び完成品の製作にかかる材料費や印刷費、サンプル送付量は自己負担となります。

##### (6) 参加形態及び募集事業者数

- ・ Aコース(14事業者程度)

オンラインセミナー受講のみ

- ・ Bコース(4事業者程度)

オンラインセミナー受講及び商品販売

- ・ Cコース(2事業者程度)

オンラインセミナー受講、ブラッシュアップ支援及び商品販売

※商品販売を行うB及びCコースについては、合わせて6事業者程度(食品関連事業者3事業者程度、工芸品関連事業者3事業者程度)とします。

##### (7) 応募手続

###### ア 応募資格

応募は次に掲げる条件をすべて満たした者に限ります。

- ① 三重県内に主たる事務所または事業所を有する中小事業者等で、以下の三重県産品を生産、製造又は販売する事業者。

＜本事業で扱う三重県産品＞

- ・ 伝統的工芸品及び三重県指定伝統工芸品

<https://www.pref.mie.lg.jp/CHISHI/HP/72503045146.htm>

- ・ 三重グッドデザイン選定品

<https://www.pref.mie.lg.jp/CHISHI/HP/87520000001.htm>

- ・ みえの食セレクション選定品

- ・ [https://www.pref.mie.lg.jp/CHISANM/HP/mieselection/79702046018\\_00001.htm](https://www.pref.mie.lg.jp/CHISANM/HP/mieselection/79702046018_00001.htm)

- ② 本事業で4（3）において三重県産品が販売できる者
- ③ 三重県内外の事業者との取引（販売実績）がある者
- ④ 本事業を的確かつ円滑に実施するための人材および経営基盤を有する者
- ⑤ 三重県が賦課徴収する税と消費税および地方消費税に滞納がない者
- ⑥ 「三重県の締結する物件関係契約からの暴力団等排除措置要綱第2条第1項第4号（暴力団）、第5号（暴力団関係者）、第6号（暴力団関係法人等）に基づく定義に該当すると認められない者

#### イ 応募方法

事業参加申し込みフォーム

([https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf42NJ6efrAbq70c\\_VxDdhxnIP7dwp5k4gzOWidx2o77rZ7w/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf42NJ6efrAbq70c_VxDdhxnIP7dwp5k4gzOWidx2o77rZ7w/viewform)) から必要事項を入力の上、お申込みください。

#### ウ 募集締切

令和8年8月17日（金）12時まで

#### エ 応募者の審査

県と本事業の受託事業者等関係者により、オンライン面接による審査を行います。

#### オ 審査日程

令和8年8月下旬ごろ

※面接時間は応募締切後にメールで通知します。

#### カ 審査基準

- 応募書類に不備はないか
- 応募資格を満たしているか
- 本事業で取り組みたい目標や課題が明確か
- 商品のブラッシュアップを行う場合、開発期間中に商品のブラッシュアップを終える意欲があるか
- 販路開拓や魅力発信の取組、今後のビジョン等の内容が明らかであるか

#### キ 審査結果の通知

審査結果については、応募者全員に9月上旬を目途にメールで通知します。なお、選外となった事業者にも通知しますが、審査の経過や選外となった理由等に関するご質問には応じられませんのでご了承ください。

#### ク その他

- 入力いただいた応募情報は、本事業の採択に関する審査以外の目的には使用しません。
- 機密保持には十分配慮し、情報等の管理には万全の注意を払います。ただし、応募書類等の受理後の天災その他不慮の事故による破損、損傷、紛失等については、責任を負いませんのでご了承ください。
- 参加事業者として決定された場合には「三重県情報公開条例」に基づき、情報公開の対象となります。
- 応募に係る費用は自己負担となります。

#### 5 問い合わせ先

運営・申込に関すること（運営事務局）

株式会社 感じる伊賀 南出

電 話：0595-24-5508

F A X：0595-24-5506

e-mail：[all@kanjiruiga.com](mailto:all@kanjiruiga.com)

※本事業は株式会社感じる伊賀が三重県（県産品振興課）より受託し、運営しております。