

**米国市場向けメディアを活用したプロモーション委託業務
企画提案コンペに関する質問及び回答**

【質問１】 業務仕様書３（１）米国現地メディアの記者の招請

「米国現地メディアの記者の招請」について、米国現地メディアに掲載が可能であれば、居住地は問わないとの認識でよろしいでしょうか。

また、所属ライターもしくはフリーライターの指定はございますでしょうか。

【回答１】

ご認識のとおりです。

また、所属ライターもしくはフリーライターの指定はありませんので、それを含めご提案ください。

【質問２】 企画提案コンペ参加仕様書６（４）企画提案書

ア「招請するメディアの媒体情報（読者数、ターゲット層等）」、イ「記事の掲載社及び媒体の選定内容及び理由」、イ「記事掲載する媒体の情報（読者数、ターゲット層等）」文中の「掲載社」および「媒体」の認識について、弊社では「掲載社＝記事広告を掲載するメディア（企業）」、「媒体＝当該メディアが運営する Web や紙などの掲載場所（ツール）」と捉えておりますが、こちらで相違ございませんでしょうか。

また、上記認識に基づきますと、「招請するメディアの媒体情報（読者数、ターゲット層等）」および「記事掲載する媒体の情報（読者数、ターゲット層等）」のご指定内容には一部重複する部分があるかと存じます。

こちらにつきましても、同様の理解でよろしいか念のため確認させていただきたく存じます。

【回答２】

掲載社は企業、媒体は掲載場所（掲載サイト、掲載誌等）という認識で相違ありません。

内容が重複する場合は、重複してご記載ください。