

OTA運用を強化して もっと選ばれる施設へ



オンライン業務代行でOTA運用を強化し、売上UPの土台作りをご支援します。

OTA運用の 改善 とは？

予約数や売上を伸ばすためには、周辺施設の料金やプランの動向を把握することが重要です。
競合施設の調査を行いながら、価格やプラン見直しの土台作りをご支援します。



ご支援の内容

01

競合施設の動向を調査

周辺施設の価格やプランを調査し、価格やプランの見直しに必要な情報をとりまとめます。

02

OTAへの 価格反映を代行

ご指示いただいた価格やプランの変更を反映します。

03

口コミ対応をサポート

口コミ返信文の下書きを作成します。

料金表

	ライトプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン
01. 競合施設の動向調査	隔週 1 回	週 1 回	週 2 回
02. OTA・サイトコントローラーへの価格等反映	隔週 1 回	週 1 回	週 2 回
03. 口コミ返信の下書き対応	～20件/月	～50件/月	～100件/月
初期費用	-12,000円 → 4,000円	-15,000円 → 5,000円	-20,000円 → 6,600円
月額料金	-35,000円 → 11,600円	-55,000円 → 18,300円	100,000円 → 33,300円

※オプションでチャネル分析(月1回)のご支援可能です。 ※上記金額に別途、管理費15%がかかりますのでご了承ください。 ※表示価格はすべて税抜き価格です。

利用までのカンタン3ステップ

01

無料相談(1,2回程度)



- ・課題ヒアリング
- ・支援内容の決定



02

御見積確認(10/16まで)



- 金額・支援内容を確認し、参加希望を連絡

03

支援開始



- パーソル社と契約締結後、支援開始