

県産食材コラボによる地域PR型商品・メニュー開発 検討部会

8月28日に開催した「異業種連携による商品開発・実践研修会」では、参加者の自由な発想をもとに、数多く新商品のアイデアが生まれました。この議論をさらに前へ進めるため、「地域PR型商品・メニュー開発」をテーマとした課題検討会を開催します。試作製造・販路開拓まで見据えた具体的なアイデア検討を行います。研修会に参加されていない方も歓迎ですので、下記の内容をご覧ください、ぜひご参加ください。

開催概要

参加費 無料

日 時

2026年 9月29日（火） 14時～16時30分（受付開始：13時45分）

会 場

三重県総合文化センター 中会議室（津市一身田上津部田1234）

対 象

県産食材を活かした商品・メニュー開発に関心のある事業者の皆様

定 員

20名程度（申込先着順）

講 師

小池 昌孝氏
（株）バイヤーズ・ガイド
販路開拓支援部 部長



高垣 和郎氏
（地域のええもんプロデューサー）



設定するテーマ（申込時に希望するテーマを選択いただきますが、募集状況によって調整する場合がございます）

- ① 三重の"ちょっと特別"をつくる — 土産・ギフト・インバウンド向け商品開発
- ② 毎日の食卓に届ける — 使いやすさ・食べやすさで選ばれる商品・メニュー開発
- ③ 食で健康を支える — 機能性・ライフステージ対応の商品・メニュー開発

当日の進行

1

商品開発に関するミニセミナー

商品開発の成功事例紹介を通じて、選ばれる商品の条件を学びます。

2

グループ討議（商品・メニュー案づくり）

参加事業者間の連携によって実現できる商品案を検討し、コンセプト・ターゲット・売り方まで検討します。

3

各グループのアイデア発表

各グループの案を共有し、連携相手・試作先とのマッチングにつなげます。

※内容は変更になる場合があります

こんな事業者の皆様におすすめです

自社の食材を
商品化したい
生産者の皆様

連携できる相手を見つけない
加工・流通業者の皆様

三重らしい土産・
メニューを作りたい
小売・飲食・観光業者の皆様

【参加申込】 申込フォーム（<https://questant.jp/q/MQJEI8KJ>）または二次元コードからお申込ください。

申込締切：9月28日（月）18時

※お申込内容をもとに「みえフードイノベーション・ネットワーク」に登録し、メールマガジンを配信します。



【お問合せ】株式会社三十三総研 水谷・長井 TEL：059-351-7417

※三重県の業務委託（令和8年度）を受け、実施しています。