

令和8年度県内就職促進に係る情報発信パンフレット作成事業業務委託にかかる
企画提案コンペに関する質問及び回答

質問1 定量データについて

「経済的豊かさ」及び「暮らしや文化」に関する定量データについて、県として想定されている指標や、特に伝えたい内容はありますでしょうか。また、参考となる県の統計資料等をご提供いただくことは可能でしょうか。

回答1 具体的に想定していることはありませんが、大学が主催する説明会等では、一人当たり県民所得や可処分所得、住宅事情に関するデータを用いて説明することがあります。県の統計資料等については、「みえ DATABOX」(下記 URL)をご参照ください。
<http://ss230030/DATABOX/index.htm>

質問2 産業の紹介について

「産業構造の特徴や特筆すべき産業」について、県として特に紹介してほしい産業分野はありますでしょうか。指定がない場合は、提案者側で選定してよろしいでしょうか。

回答2 特に指定はありませんが、大学が主催する説明会等では、輸送用機械や電子部品をはじめとする製造業や南部地域で盛んな観光業について紹介することがあります。独自の観点で選定し、ご提案ください。

質問3 UIJ ターン就職者について

掲載する4名程度の候補者は県からご紹介いただけるのでしょうか。それとも、受託者が候補者の選定・取材交渉まで行うのでしょうか。

回答3 候補者に対する協力依頼については、県も積極的にこれを行います。相手方の承諾後の取材にかかる調整は受託者に行っていただきます。

質問4 取材・撮影について

UIJ ターン就職者について、対面取材・写真撮影を想定されていますでしょうか。また、撮影費や謝礼等が必要な場合は、委託費に含めるという理解でよろしいでしょうか。

回答4 対面取材・写真撮影を想定していますが、必須ではありません。他に有効な方法があればご提案ください。撮影費や謝礼等については、ご認識の通りです。

質問5 就職支援制度について

「三重県の就職支援制度」について、特に掲載を希望される制度・事業はありますでしょうか。また、掲載に必要な資料やロゴ等をご提供いただくことは可能でしょうか。

回答5 大学が主催する説明会等では、県が運営するサポート窓口やウェブサイト、奨学金の返還支援制度などを紹介しています。掲載に必要な資料やロゴ等については、契約後、担当部局に確認のうえ提供させていただきます。

質問6 配布先・ターゲットについて

3,000 部の主な配布先、配布方法、配布時期について、現時点での予定をご教示ください。また、「大学生等」と「保護者」のどちらをより主なターゲットとして想定されていますでしょうか。

回答6 県内外の大学等への配布や学生または保護者を対象としたイベント等での配布を想定しています。大学生等とその保護者が情報を共有することで相乗効果があると考えております。

質問7 ロゴ・表現について

県指定のロゴ、キャッチコピー、表記・デザイン上のルール等がありますでしょうか。また、本パンフレット独自のタイトルロゴやキャッチコピーを提案することは可能でしょうか。

回答7 企画提案コンペにおいてはラフデザインとして自由にご提案ください。ただし、例えば県章など使用申請が必要なものについては、規約等により認められた範囲に限りますので、契約後に変更をお願いする場合がございます。独自のロゴやキャッチコピーについては、独自提案としてご提案ください。

質問8 編集可能なデータについて

仕様書記載の「掲載されているデータ等を更新することが可能なデータ(パワーポイント形式など)」とは、具体的にどの範囲のデータを想定されていますでしょうか。また、パンフレットを Adobe Illustrator で制作した場合、Illustrator 形式(ai データ)での納品は可能でしょうか。

回答8 パワーポイント形式を想定していましたが、Illustrator 形式(ai データ)での納品も可能とします。