三重県知事のアメリカ訪問（10 月 24 日）の概要について

全国知事会の共同プロモーションによる、インバウンド誘客、県産品の販路拡大等のため、アメリカを訪問しました。

１０月２４日（土）は、一般消費者向け日本食フェア「Japanese Food Expo※」の会場で、全国知事会と自治体国際化協会が主催するオープニングイベントに参加するとともに、同会場で開催された松阪牛PRイベントにおいてその魅力を発信したほか、三重県出展事業者を激励しました。

※ Japanese Food Expo
日本食文化振興協会（JFCA）が主催する一般消費者向け日本食フェア。
今回は全国知事会と自治体国際化協会（クレア）が共同で「Japanese Food Expo」にブースを開設し、各種イベントや試食販売会等を開催。

【10 月 24 日（金）】

1　Japanese Food Expo　オープニングイベント

（1）場　所　Japan Village 1 階中庭、2 階メイン会場（ニューヨーク市内）

（2）出席者

（来　賓）　片平聡　在ニューヨーク日本国総領事館総領事・大使
中田直尚　日本食文化振興協会理事長
柳井健寿　自治体国際化協会常務理事
桐山伸夫　日本貿易振興機構ニューヨーク事務所長
木村良　全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会代表理事

（三重県）　一見勝之　三重県知事

（各　県）　阿部守一　全国知事会会長（長野県知事）、村井嘉浩　宮城県知事
新田八朗　富山県知事、谷剛史　秋田県副知事

（3）概　要

① 一見知事は、「Japanese Food Expo」のオープニングイベントに参加し、松阪牛の試食提供などを通じて、三重県産品の魅力を PR しました。

② オープニングセレモニーでは、各県知事らが順番に餅つきを行い、来場者の掛け声に合わせて餅をつくなど、日本の伝統的な行事で会場は大いに盛り上がりました。

③ 松阪牛を試食した来場者からは、「柔らかくてとろけるような甘さに感動した。」との声が聞かれ、松阪牛の味わいに魅了されている様子がうかがえました。

④ 会場の三重県ブースでは、一見知事から三重県出展事業者４社に対し、「三重県自慢の逸品の魅力をしっかりとアピールしてください。」と激励しました。



（各県知事による餅つきの様子）



（オープニングイベントにて PR する一見知事）



（三重県ブースを訪れ激励する一見知事）

三重県からは以下の４事業者が出展
・株式会社 I･T･0 貿易：松阪牛
・三重県漁業協同組合連合会：伊勢まだい等
・株式会社まるゑい：伊勢茶
・有限会社夢菓子工房ことよ：和菓子
（練り切り）

２　松阪牛 PR イベント

（１）場　所　Japan Village ２階メイン会場（ニューヨーク市内）
（２）出席者
（三重県）一見勝之　三重県知事
（出展事業者）株式会社 I･T･0 貿易
（３）概要
① 一見知事は、株式会社 I･T･0 貿易が実施した松阪牛のＰＲイベントに参加し、「日本の三大和牛の中でも松阪牛は一番。ぜひ三重県の誇る松阪牛を味わってください。」と来場者に呼びかけるとともに、松阪牛の一口カツサンドを振る舞いました。
② イベント会場には長蛇の列ができ、松阪牛に対する来場者の関心の高さが見て取れました。また、カツサンドという食べ方も新鮮に受け止められ、来場者は松阪牛の新たな魅力を発見し、喜んでいる様子が見られました。



（松阪牛の説明を行う一見知事）



（松阪牛カツサンドの振る舞い）